

**シガラボ**

**shiga**

**football**

**laboratory**

**MEDIA GUIDE**



# WHAT'S シガラボ



滋賀県内の  
サッカー情報を整理発信する  
非営利のローカルメディアで  
す。

誰もがサッカーに  
親しみ楽しむことができるよう

**人とサッカーを繋ぐ架け橋**

を目指しています。



**滋賀のサッカーをおもしろく。**

**なぜ  
シガラボを立ち上げたのか**

**県サッカー界の  
現状と課題を分析**

# Jリーグ空白県

6県(滋賀,三重,和歌山,福井,島根,高知)

→地元選手の目標が欠落

→投資対象先として除外

## 競技力の低下

→有力選手の流出

→競争力の非作用

## 根付かない サッカー文化

アクセスの良いサッカー場や

スタジアムの欠如

※他のスポーツも根付いてい

るかと言うと…



**滋賀  
サッカー界の現状**

# 一方 全国サッカー界の現状は



## Jリーグ百年構想

あなたの町にも、Jリーグはある。  
Jクラブ10年間で40→57

## 競技力の維持向上

中高一貫の育成体制の整備  
投資先としての選択  
(海外クラブのアカデミー設置など)

## サッカーが 生活に定着

静岡/長崎/鹿児島/千葉/埼玉/  
大分/青森/山梨/埼玉 など

## サッカー場を 核とした街づくり

スマート・ベニユーの実現へ

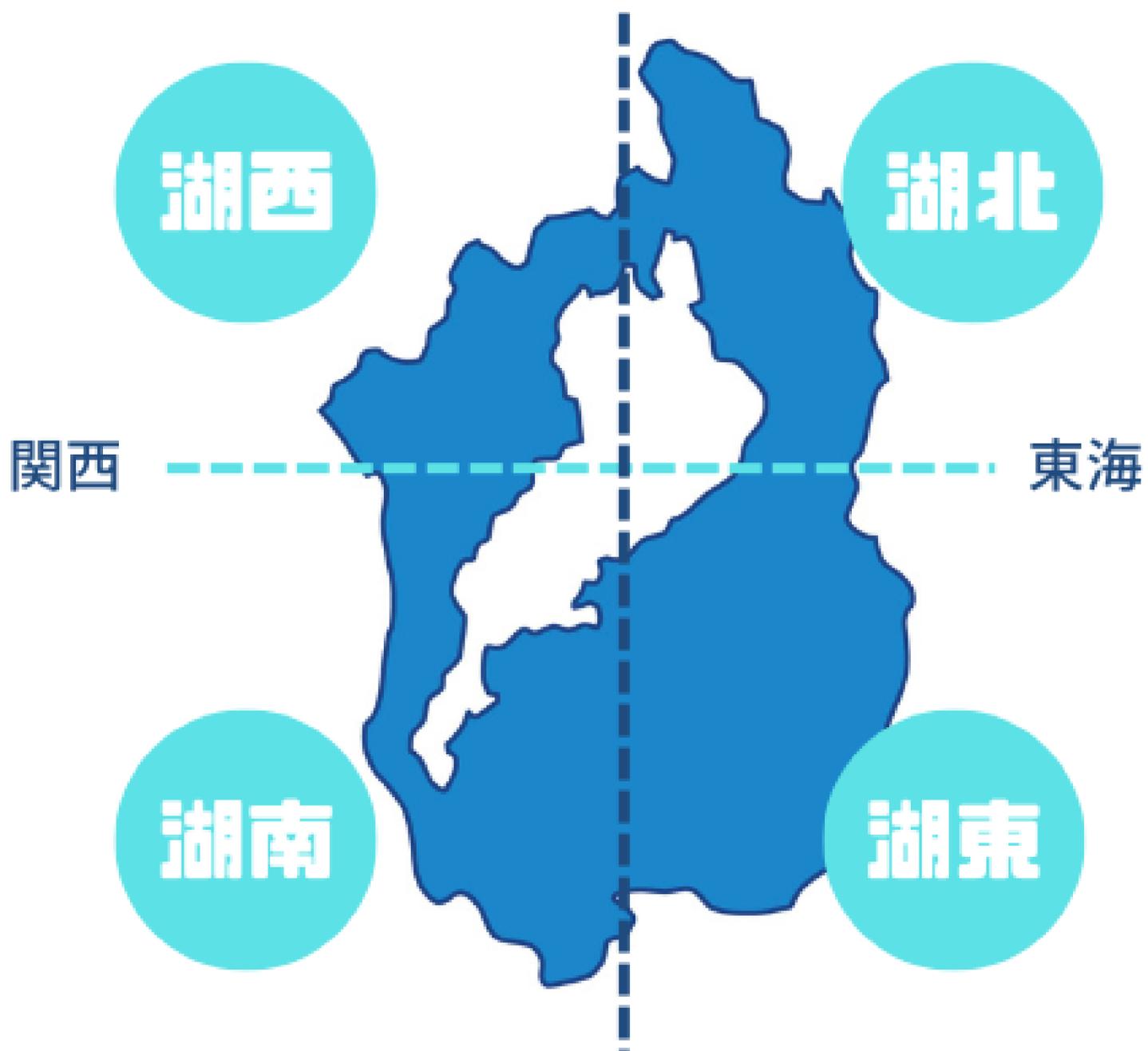
- ・ 今治里山スタジアム
- ・ 長崎スタジアムシティ
- ・ HIROSHIMAスタジアムパーク

# なぜ 差が生まれるのか

大資本企業の数  
サッカー専用競技場の未設置  
地域によって異なる県民性  
近年まで数少ない人口増加県  
要因は多岐にわたるが…



**人的交流が難しい  
土地柄が最たる問題**



# では どうすれば？

Jクラブはすぐに作れない、  
企業の多額の投資も見込めない、  
行政の積極的な支援も期待できない。

多様な方に向けた

サッカー情報の結節点をつくることで  
サッカーへの機運醸成を図れないか  
"サッカーの草の根自治を推進"



# シガラボが目指す結節点

滋賀のサッカーをキーワードに、  
情報収集、発信、交流ができる  
プラットフォーム

## 競争力 育成力

見る・見られる事で  
選手、指導者としての  
自覚の確立

意識向上や知識収集を手助け

## 情報 接触

いつでもどこでもシガラボ  
に触れることでサッカーを  
もっと身近に

滋賀のサッカーファン層の拡大

## 地域 振興

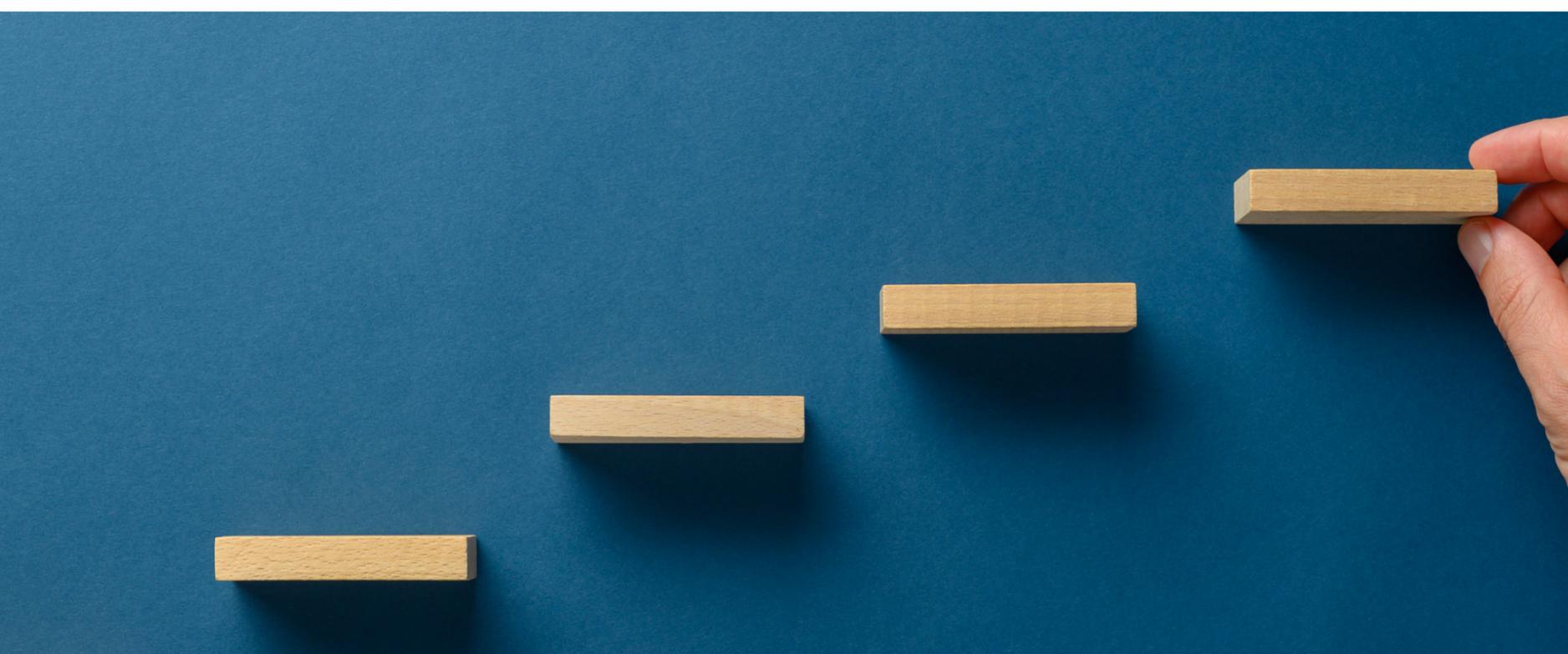
サッカーを通じて滋賀を知り、  
滋賀をもっと好きに  
サッカーを中心にした街づくり  
に寄与





# 取り組んで いく内容

滋賀のサッカーをおもしろく。



## ①情報の整理

滋賀のサッカー情報サイトの第3極を担う正当メディアへ(協会HP/掲示板/シガラボ)

## ②多様な方々への情報発信

サッカーエリート層だけでなく、未経験者/障がい者などにも楽しんでもらえるサイトへ

## ③交流の場の創設

サッカーについて議論を深め学べる場へ

サッカーが  
びわ湖いがいのシンボルに  
なるよう尽力します



のサッカーをおもしろく。

# なぜ シガラボが 滋賀県に必要か

## 滋賀は居住地として選ばれ人口流入 によって若年層の割合が高い

【高齢者率：総務省人口推計R4.10】

全国平均29% 滋賀26%

※東京/沖縄/愛知/神奈川に次ぐ若い都道府県

## 一方で若年層の定住意向や滋賀に対 する誇りは低い

【県政世論調査：R4.10】

定住意向：男女とも若年層(18-35歳)が最低

⇨64%が住み続けたい

誇り：定住意向と同様で若年層が最低(3割が誇りなし)

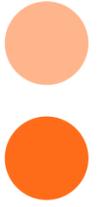


滋賀といえば＝琵琶湖  
次に出るものは様々(歴史/食…)  
滋賀を離れてから気付く魅力はた  
くさんある



「びわ湖の他に○○」  
という文脈で○○の共通ワード  
を創ることで若年層を始め県民が  
地元で誇りをもてる

# 運営情報



## 管理者

### ヤマナカ



## サッカーに向き合える時間を 有意義に

日中は滋賀県で働くサラリーマン。

小中高とサッカーを競技として関わっていましたが、卒業後は疎遠に。自身の夢は早々に諦めたものの、育成年代のサッカー情報の収集は欠かさず行っていました。振り返ると、チャレンジもせずに諦めてしまった後悔で、離れられなかったように感じます。

その未練を断ち切るため、自身がサッカーに関われないかを模索していたところ、以前職務で経験していた「情報発信/PR」が滋賀のサッカー界(地域)に寄与できると考え、2022年9月28日にシガラボを公開しました。

サッカーをびわ湖いがいのシンボルに。

滋賀=びわ湖だけではなく、滋賀=サッカーと県内外の方から思ってもらえるよう、滋賀のサッカーに関する情報発信に努めています。



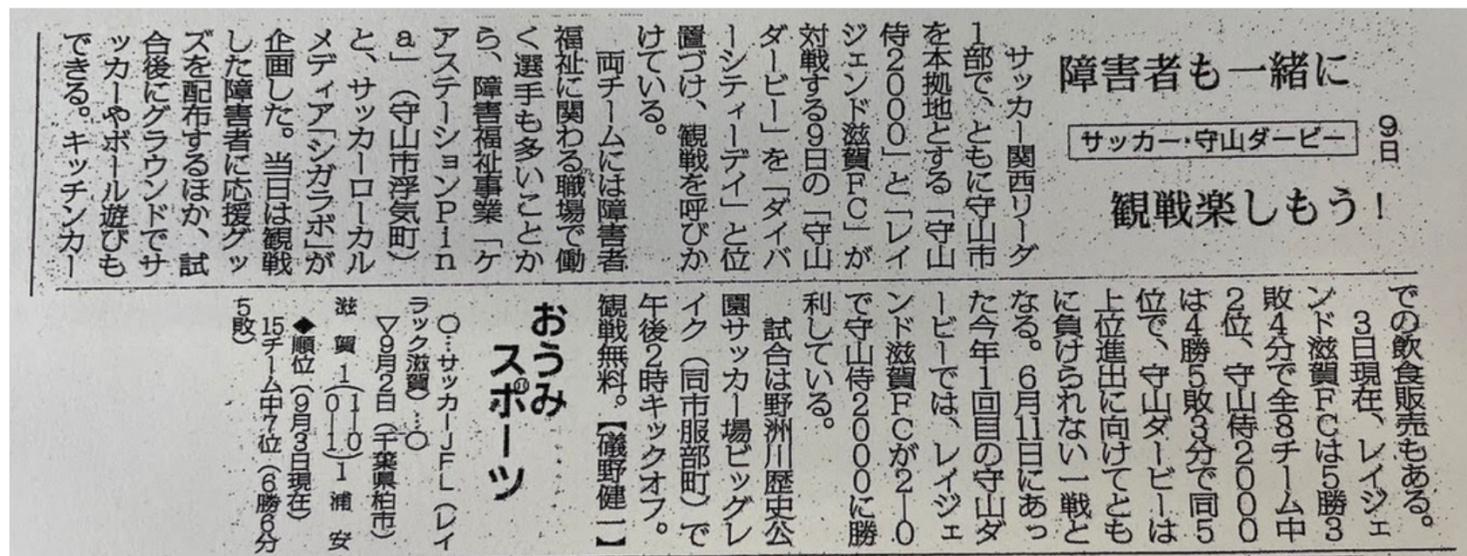
サッカーをおもしろく。

# メディア掲載

## R5.5.18読売新聞朝刊



## R5.9.6毎日新聞朝刊



## R5.12.26エフエム滋賀 平和堂マイデイリーライフ出演